

## HALAMAN PENYATAAN KEASLIAN

Skripsi ini adalah hasil karya penulis sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah penulis nyatakan dengan benar.

Nama : Marcella  
NIM : 20190502047  
Progran Studi : Hubungan Masyarakat  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya Ilmiah : Tugas Akhir / Skripsi  
Judul : Pengaruh *Live Marketing* Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian *Followers* Swepo

Jakarta, 27 Januari 2024



(Marcella)

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Marcella

NIM : 20190502047

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations (Hubungan Masyarakat)

Dengan ini menyatakan bahwa data yang terdapat dalam Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh *Live Marketing* Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian *Followers* Swepo

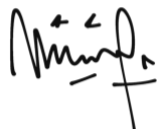
Merupakan **MURNI** penelitian skripsi saya pribadi.

Jika bahwa dikemudian hari terbukti data dan judul penelitian saya ini adalah hasil jiplakan atau plagiat dari karya tulis peneliti lain, maka sejalan dengan kode etik penulisan ilmiah, saya menyatakan bersedia untuk diberikan Sanksi seberat-beratnya seperti **PEMBATALAN “Gelar Akademik”** saya oleh Universitas Esa Unggul Jakarta.

Dengan demikian, Surat Pernyataan ini saya buat dengan kesungguhan hati dan agar bisa dipergunakan sebagaimana mestinya .

Jakarta, 27 Januari 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Marcella